

**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO
POMORSKIEGO FORUM SOLIDARNOŚCI KLIMATYCZNEJ im. PAWŁA ADAMOWICZA**

§1

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu na logo Pomorskiego Forum Solidarności Klimatycznej im. Pawła Adamowicza (PFSK), zwanego dalej KONKURSEM, jest Fundacja „Global Compact Poland” z siedzibą w Warszawie (00-688), ul. Emilii Plater 25 lok. 64, wpisaną do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000448675, REGON 146548928, NIP 7010370854, reprezentującą inicjatywę Global Compact w Polsce, (zwana dalej „ORGANIZATOREM”).
2. Przedmiotem KONKURSU jest zaprojektowanie logotypu, będącego elementem oficjalnej identyfikacji Pomorskiego Forum Solidarności Klimatycznej im. Pawła Adamowicza (zwane dalej „LOGO”).

§2

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W KONKURSIE mogą brać udział osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (osoba, która ukończyła 18 lat i nie jest ubezwłasnowolniona częściowo lub całkowicie w rozumieniu kodeksu cywilnego), tj. studenci i absolwenci uczelni/akademii artystycznych, którzy spełnią warunki zawarte w REGULAMINIE KONKURSU (zwani dalej „UCZESTNIKAMI”).
2. UCZESTNICY mogą zgłaszać jedynie projekty LOGO, co do których przysługuje im pełnia praw autorskich i majątkowych oraz które nie są obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
3. Warunkiem przystąpienia do KONKURSU jest:
 - a. Ukończenie 18 lat;
 - b. Posiadanie statusu studenta (ki)/absolwenta (ki) uczelni/akademii artystycznej;
 - c. Przesłanie do ORGANIZATORA dokumentów, o których mowa w §4 REGULAMINU KONKURSU;
 - d. Wykonanie i przesłanie pracy/prac konkursowych wg wytycznych zawartych w REGULAMINIE KONKURSU.
4. Każdy UCZESTNIK może przestać maksymalnie 3 różne prace – tj. 3 projekty Logo, różniące się pomiędzy sobą w sposób istotny.

5. W KONKURSIE nie mogą brać udziału Pracownicy ORGANIZATORA, oraz członkowie ich Rodzin; jak również członkowie Komisji Konkursowej i członkowie ich Rodzin (członkowie Rodzin: małżonek, rodzeństwo, wstępni, zstępni, osoba najbliższa).
6. Przystąpienie do KONKURSU, rozumiane jako nadesłanie na adres mailowy: konkurs@ungc.org.pl pracy zawierającej projekt LOGO, jest równoznaczne z akceptacją REGULAMINU KONKURSU.

§3

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. KONKURS rozpocznie się 17 czerwca 2021, a zakończy się w dniu 13 sierpnia 2021.
2. Ogłoszenie o rozpoczęciu KONKURSU umieszczone zostanie na stronie internetowej www.ungc.org.pl oraz w mediach społecznościowych [UN Global Compact Network Poland](https://www.facebook.com/UNGlobalCompactNetworkPoland).
3. Prace konkursowe zawierające projekty LOGO należy przesyłać od dnia 17 czerwca 2021 r. g. 10:00 do dnia 13 sierpnia 2021 do g. 24.00 (za datę przystąpienia do KONKURSU przyjmuje się czas wpłynięcia projektu LOGO na adres mailowy ORGANIZATORA: konkurs@ungc.org.pl)

§4

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem KONKURSU jest zaprojektowanie i przesłanie do ORGANIZATORA LOGO Pomorskiego Forum Solidarności Klimatycznej im. Pawła Adamowicza (zwane dalej „PFSK”).
2. LOGO należy przesłać w formie elektronicznej w formacie jpg lub pdf (w przypadku nagrodzenia pracy UCZESTNIK ma obowiązek przesłać projekt LOGO w formie wektorowej).
3. Projekt LOGO należy przesłać zarówno w pełnej wersji kolorystycznej, jak i wersji monochromatycznej.
4. Do projektu graficznego LOGO UCZESTNIK może dołączyć opis zaprojektowanego LOGO (uzasadnienie symboliki i kolorystyki). Treść opisu LOGO nie ma wpływu na ocenę projektu LOGO przez Komisję Konkursową.
5. Prace konkursowe zawierające projekt LOGO należy przesłać na adres mailowy: konkurs@ungc.org.pl , wpisując w tytule KONKURS NA LOGO PFSK.
6. Wskazany jest, aby projekt stanowił odwołanie do działalności PFSK, które jasno wpisuje się w cele przyświecające Organizacji Narodów Zjednoczonych
7. Projekt LOGO powinien:
 - a. Składać się z elementu graficznego, który może występować samodzielnie, jak i w zestawieniu z nazwą Pomorskie Forum Solidarności Klimatycznej (także w wariantach pełnym Pomorskie Forum Solidarności Klimatycznej im. Pawła Adamowicza)

- b. Zawierać odniesienie do projektów klimatycznych realizowanych przez ONZ, jak również do tzw. SDG – Celów Zrównoważonego Rozwoju, a w szczególności działań/celów dotyczących obszarów klimatycznych.
 - c. Być zbieżne ze stylistką logotypu UN Global Compact Network Poland oraz typografią (używane fonty: Flama, Lora, Roboto)
 - d. Nawiązywać do pomorskich korzeni Forum, uwzględniać charakter i specyfikę Województwa Pomorskiego.
8. LOGO powinno charakteryzować się uniwersalnością w kontekście różnych miejsc przyszłego zastosowania (wykorzystanie m.in. na materiałach mała i wielkoformatowych, na materiałach drukowanych, elektronicznych, promocyjnych, oficjalnych dokumentach).
9. Projekty LOGO powinny być na tyle kreatywne, aby przyciągały uwagę swoją oryginalnością, a przy tym powinny być proste i jasne w swym przekazie.
10. W ramach zgłoszenia konkursowego należy przesłać:
- a. Oświadczenie o ukończeniu 18 lat (załącznik 1);
 - b. Oświadczenie o posiadaniu statusu studenta/absolwenta uczelni artystycznej (załącznik 1);
 - c. Oświadczenie o posiadaniu pełnych praw autorskich i majątkowych do przesłanego projektu; (załącznik 1);
 - d. Pracę konkursową w formacie jpg lub pdf w pełnej wersji kolorystycznej oraz w wersji monochromatycznej;
 - e. Oświadczenie o przekazaniu ORGANIZATOROWI praw autorskich związanych z przesłaną pracą, w przypadku gdy zostanie ona nagrodzona (załącznik 1);
 - f. Wraz z projektem LOGO UCZESTNIK może przesłać opis/uzasadnienie projektu LOGO.
11. Brak przesłania wypełnionego i podpisanego własnoręcznie i czytelnie oświadczenia wskazanego w Załączniku nr 1 powoduje, iż dany projekt LOGO nie będzie brany pod uwagę w procedurze konkursowej.
12. Dokument (załącznik 1) należy przesłać w formie podpisanego odręcznie skanu. ZWYCIĘZCA KONKURSU zobowiązany jest dostarczyć ORGANIZATOROWI (przed otrzymaniem NAGRODY) oryginał podpisanych dokumentów.
13. Każdy UCZESTNIK może przesłać maksymalnie 3 różne prace konkursowe.

§5

NAGRODY I PROCEDURA WYBORU

1. Nagrodą w konkursie jest 4500 PLN (słownie: cztery i pół tysiąca złotych) (zwana dalej „NAGRODĄ”). Fundatorem NAGRODY jest ORGANIZATOR. W KONKURSIE przewidziano jedną NAGRODĘ dla jednego zwycięzcy KONKURSU (zwanego dalej „ZWYCIĘZCĄ”).
2. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu KONKURSU, w szczególności oceny prawidłowości dokonanych zgłoszeń, rozpatrywania reklamacji i innych koniecznych zagadnień, a także rozstrzygnięcia KONKURSU, ORGANIZATOR powołuje Komisję Konkursową.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskiego projektu LOGO między 16 a 27 sierpnia 2021.
4. Komisja Konkursowa składać się będzie z:
 - a. Trzech przedstawicieli ORGANIZATORA;
 - b. Przedstawiciela Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego;
 - c. Przedstawiciela Gminy Miasta Gdańsk;
5. W przypadku wątpliwości w kwestii wyboru zwycięskiej pracy, decydujący głos mają przedstawiciele ORGANIZATORA.
6. ZWYCIĘZCA KONKURSU zostanie poinformowany o wyborze swojej pracy, drogą mailową/telefoniczną do dnia 3 września 2021.
7. Z chwilą poinformowania o wyborze ZWYCIĘZCA KONKURSU przenosi na ORGANIZATORA, w ramach otrzymanej NAGRODY, wszelkie prawa własności intelektualnej związane z projektem LOGO w zakresie określonym w § 6 ust. 5 REGULAMINU KONKURSU.
8. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia imienia i nazwiska ZWYCIĘZCY oraz publicznego przedstawienia nagrodzonej pracy.
9. NAGRODA podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującym prawem. Z uwagi na fakt, iż wartość NAGRODY przekracza kwotę, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, ORGANIZATOR przekazuje na rzecz ZWYCIĘZCY dodatkową NAGRODĘ pieniężną w wysokości 10% wartości NAGRODY otrzymanej przez ZWYCIĘZCĘ, na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursach. W momencie wydania NAGRODY ZWYCIĘZCY, ORGANIZATOR pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od NAGRODY.
10. Uroczyste przedstawienie zwycięskiego projektu nastąpi podczas II Pomorskiego Forum Solidarności Klimatycznej.
11. Przekazanie NAGRODY na rachunek bankowy ZWYCIĘZCY nastąpi w ciągu 30 dni od daty spełnienia przez ZWYCIĘZCĘ wymogów formalnych (przekazania ORGANIZATOROWI nr rachunku bankowego, oryginału podpisanych własnoręcznie i czytelnie oświadczeń zawartych w Załączniku nr 1 oraz dostarczenia ORGANIZATOROWI zwycięskiego LOGO w pliku wektorowym: ai/cdr/eps)

12. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze ZWYCIĘZCĄ KONKURSU. Po dwóch nieudanych próbach kontaktu ze ZWYCIĘZCĄ bądź w przypadku nie dopełnienia przez ZWYCIĘZCĘ KONKURSU formalności, o których mowa w §5 ust. 11 REGULAMINU KONKURSU, ORGANIZATOR ma prawo podjąć decyzję o wyborze innej zwycięskiej pracy konkursowej lub o anulowania KONKURSU.
13. ORGANIZATOR zastrzega sobie możliwość unieważnienia KONKURSU, a tym samym niewyłonienia ZWYCIĘZCY, bez podania przyczyny.
14. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§6

PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie projektu LOGO przez UCZESTNIKA na adres mailowy ORGANIZATORA: konkurs@ungc.org.pl, jest równoznaczne z posiadaniem przez niego pełni praw autorskich i majątkowych do przesłanej pracy (UCZESTNIK zapewnia, że projekt LOGO nie narusza praw osób trzecich, stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie został zgłoszony ani zarejestrowany jako znak towarowy).
2. Wszelkie konsekwencje związane z przesłaniem pracy, co do której UCZESTNIK nie posiada pełnych praw autorskich i majątkowych ponosi UCZESTNIK. ZWYCIĘZCA zobowiązuje się zwolnić ORGANIZATORA z wszelkich roszczeń powstałych w związku z korzystaniem ze zwycięskiego projektu LOGO przez ORGANIZATORA i wstąpić do wszelkich postępowań po stronie ORGANIZATORA z tytułu w/w roszczeń, oraz udzielać ORGANIZATOROWI wszelkich dostępnych informacji na temat projektu LOGO.
3. Przesłany projekt musi być stworzony na potrzeby KONKURSU – nie może być przedmiotem innych działań.
4. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do odrzucenia LOGO o jakości lub treści nie pozwalającej na jego dopuszczenie do KONKURSU lub nie spełniających wymagań opisanych w REGULAMINIE KONKURSU, w tym między innymi projektów LOGO, wraz z opisem, zawierających treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne, propagujące przemoc etc.
5. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z datą przekazania ZWYCIĘZCY NAGRODY, na ORGANIZATORA przechodzi prawo do wykonywania wszelkich praw osobistych do LOGO oraz wszelkie prawa do stworzonego przez ZWYCIĘZCĘ projektu LOGO, w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarz utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet.
 - d) swobodne używanie i korzystanie z utworu oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji;
 - e) modyfikowanie utworu w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów utworu lub całości.
6. Wydanie NAGRODY, zaspokaja jego wszelkie roszczenia wobec ORGANIZATORA z tytułu praw własności intelektualnej.

§7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Poprzez udział w konkursie UCZESTNIK wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wynikających z potrzeb KONKURSU, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 o przetwarzaniu danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej „RODO”).
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku odmówienia ich podania, praca konkursowa UCZESTNIKA nie będzie brana pod uwagę w procesie wyłaniania ZWYCIĘZCY.
3. Administratorem danych osobowych jest ORGANIZATOR. W sprawach ochrony danych osobowych dotyczących KONKURSU można kontaktować się z: Kamil Wyszkowski (daneosobowe@ungc.org.pl)
4. Inspektorem danych osobowych (IOD) jest: Kamil Wyszkowski
5. Dane osobowe przetwarzane będą jedynie w celu realizacji KONKURSU, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie UCZESTNIKOM wzięcia udziału w KONKURSIE, jego organizacji, promocji, przeprowadzenia KONKURSU oraz wręczenia NAGRODY, a także publikacji informacji dotyczących ZWYCIĘZCY KONKURSU i jego pracy, archiwizacja dokumentów.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, a po jego ustaniu przez okres wynikający z odpowiednich przepisów prawa dotyczących przedawnienia roszczeń.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują następujące prawa:

- a) prawo dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 RODO);
 - b) prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 RODO);
 - c) prawo do usunięcia danych (zgodnie z art. 17 RODO);
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 RODO);
 - e) prawo do przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 RODO);
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 RODO),
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania KONKURSU UCZESTNICZY winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania KONKURSU, jednak nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia KONKURSU.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania UCZESTNIKA oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres ORGANIZATORA: Fundacja Global Compact, ul. Emilii Plater 25/64, 00-688, z dopiskiem „KONKURS NA LOGO PFSK“.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie przez Komisję Konkursową, w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez ORGANIZATORA.
5. Skierowanie przez UCZESTNIKA sprawy na drogę postępowania sądowego jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w KONKURSIE oznacza akceptację REGULAMINU KONKURSU.
2. Załączniki stanowią integralną część REGULAMINU KONKURSU.
3. Wszystkie sporne kwestie sporne dotyczące KONKURSU i REGULAMINU KONKURSU rozstrzyga ORGANIZATOR KONKURSU.
4. UCZESTNIK bierze na siebie pełną odpowiedzialność dotyczącą posiadania pełni praw autorskich i majątkowych do przesłanej pracy zawierającej projekt LOGO.
5. Odpowiedzialność cywilna ORGANIZATORA wobec ZWYCIĘZCY ograniczona jest do wartości NAGRODY, zgodnie z zasadami określonymi w REGULAMINIE KONKURSU.
6. W kwestiach nieuregulowanych REGULAMINEM KONKURSU stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
7. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem połączeń internetowych, serwerów oraz poczty e-mail
8. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmiany zasad KONKURSU nawet w trakcie jego trwania pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych UCZESTNIKÓW KONKURSU. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie: ungc.org.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie: ungc.org.pl
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z REGULAMINEM KONKURSU, próby wpływania na wyłonienie ZWYCIĘZCY w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez przesyłanie przez jednego UCZESTNIKA bardzo podobnych projektów LOGO lub tych samych projektów LOGO przez wielu UCZESTNIKÓW lub innych działań sprzecznych z ideą i celem KONKURSU, dany UCZESTNIK KONKURSU zostanie wykluczony w procesie przyznawania NAGRÓD. ORGANIZATOR nie ma obowiązku informowania UCZESTNIKÓW o wykluczeniu z KONKURSU.
10. Dodatkowe informacje o KONKURSIE można uzyskać pod numerem telefonu: 575 101 559
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie: ungc.org.pl

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Oświadczenie o przystąpieniu do KONKURSU na Logo Pomorskiego Forum Solidarności Klimatycznej im. Pawła Adamowicza

**OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE NA LOGO
POMORSKIEGO FORUM SOLIDARNOŚCI KLIMATYCZNEJ IM. PAWŁA ADAMOWICZA**

Ja
(Imię i nazwisko uczestnika konkursu)

.....
(adres zamieszkania, adres email, numer telefonu)

Oświadczam , iż mam ukończone 18 lat

Oświadczam, iż jestem studentem (ką)/absolwentem(ką) (niepotrzebne skreślić)

.....
(pełna nazwa uczelni/akademii artystycznej)

Oświadczam również, że biorę udział w KONKURSIE na LOGO Pomorskiego Forum Solidarności Klimatycznej im. Pawła Adamowicza i w pełni akceptuję Regulamin KONKURSU.

Jednocześnie oświadczam, iż w przypadku, gdy moja praca zostanie nagrodzona, z chwilą otrzymania NAGRODY przeniosę na ORGANIZATORA, zgodnie z REGULAMINEM KONKURSU wszelkie prawa autorskie majątkowe i pokrewne do wykonanego przeze mnie projektu LOGO i upoważnię ORGANIZATORA do wykonywania autorskich praw osobistych do projektu LOGO oraz dopełnię formalności wynikających z REGULAMINU KONKURSU.

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia KONKURSU, zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 o przetwarzaniu danych osobowych i przepisami RODO. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem danych osobowych jest ORGANIZATOR i że zostałam/em poinformowana/y, że mam prawo do wglądu do moich danych osobowych, żądania ich usunięcia lub zmiany oraz złożenia sprzeciwu i skargi. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich brak lub brak podpisania oświadczenia uniemożliwiają udział w konkursie
2. Oświadczam iż zapoznałam/em się z REGULAMINEM KONKURSU i w pełni akceptuję jego postanowienia.
3. Oświadczam, że:
 - a) przesłany przeze mnie projekt LOGO został stworzony bezpośrednio na potrzeby KONKURSU;
 - b) jestem jedynym autorem/ką przesłanej pracy konkursowej
 - c) stworzony przeze mnie projekt LOGO nie narusza w żaden sposób praw podmiotów trzecich oraz że ponoszę wszelkie konsekwencje w przypadku jakiegokolwiek naruszenia praw autorskich, majątkowych oraz wszelkich innych praw własności intelektualnej, w tym m.in. w związku z korzystaniem przez ORGANIZATORA z projektu zwycięskiego LOGO.

.....

Data oraz czytelny podpis UCZESTNIKA